

**ΑΝΟΔΟΣ 100% ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ ΤΟ 2011**

# Σύνδεση με την... Επιτυχία κάνει η Cyta

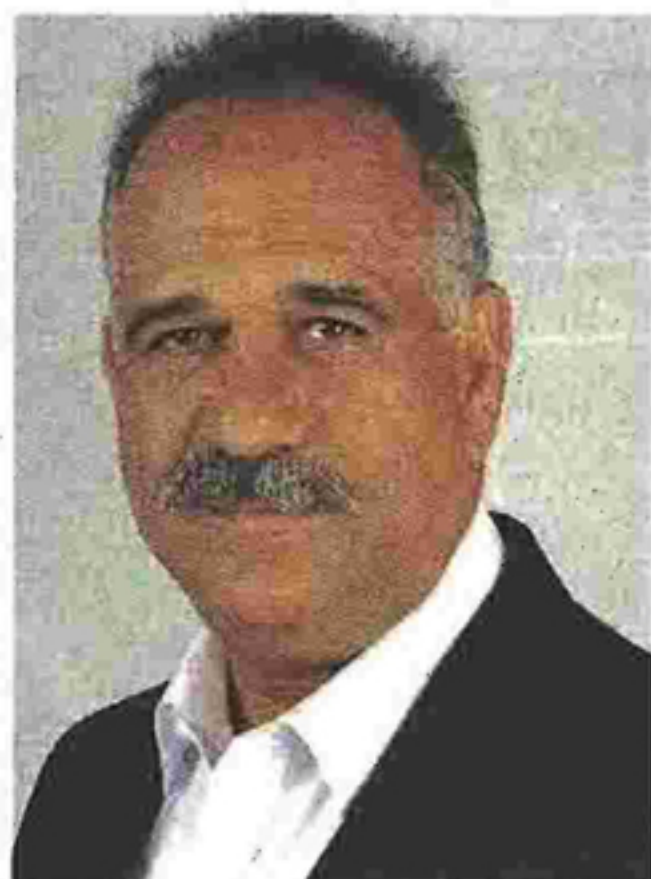
» Ο γενικός διευθυντής της εταιρείας Μιχ. Αχιλλέως μιλά στον «ΚΤΕ»

**ΞΕΠΕΡΑΣΕ ΤΟ ΦΡΆΓΜΑ ΤΩΝ 230.000 ΠΕΛΑΤΩΝ η Cyta Ελλάδος, ενώ ο τζίρος της εταιρείας τη φετινή χρήση θα ανέλθει στα 55 εκατ. ευρώ, έναντι των 28,9 εκατ. ευρώ της περσινής χρονιάς.**

**ΤΟΥ ΧΑΡΗ ΝΤΙΓΡΙΝΤΑΚΗ**

**Ό**πως υπογραμμίζει στον «ΚΤΕ» ο γενικός διευθυντής της εταιρείας Μιχάλης Αχιλλέως, τα μεγέθη της Cyta Ελλάδος βρίσκουν συνεχώς διογκούμενα, γεγονός άρρηκτα συνδεδεμένο με τα νέα προϊόντα και τη διαρκή διεύρυνση του δικτύου παροχής υπηρεσιών της εταιρείας. Ο κ. Αχιλλέως, που διατηρεί ταυτόχρονα και τον τίτλο του ανώτερου διευθυντή Cyta Κύπρου, επισημαίνει ότι η Cyta Ελλάδος αναμένεται να παρουσιάσει θετικό EBITDA στα τέλη του 2012. Σημειώνεται ότι η εταιρεία ολοκληρώνει εφέτος τριετές επενδυτικό πρόγραμμα ύψους 135 εκατ. ευρώ (ανέπτυξε ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών μήκους άνω των 2.200 χλμ.), ενώ οι επενδύσεις της Cyta Ελλάδος για τα δύο προσεχή έτη θα κυμανθούν από 30 έως 40 εκατ. ευρώ, ανάλογα με τις ανάγκες που επιτάσσει η αγορά.

Στα προσεχή επιχειρηματικά βήματα της εταιρείας καταγράφεται



**Μιχάλης Αχιλλέως**

η δημιουργία «tailor made» προϊόντων για τις επιχειρήσεις, αλλά και τον καταναλωτή, αξιοποιώντας την υψηλή τεχνολογία (πλήρες IP δίκτυο) και την κεντρική πλατφόρμα νέας γενιάς IMS (IP multimedia subsystem) για παροχή υπηρεσιών Internet και σταθερής, που η Cyta Ελλάδος διαθέτει εδώ και τρία έτη. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και το «communicator», μια νέα, ολοκληρωμένη πολυμεσική υπηρεσία, που προσφέρει συνδυασμό σταθερής τηλεφωνίας, βίντεοκλήσεων και ανταλλαγής στιγμιαίων μηνυμάτων (chat), σε ένα προϊόν προορισμένο για χρήση από τον ηλεκτρονικό υπολογιστή/laptop. Στόχος της εταιρείας είναι να διευρύνει τις επι-

λογές επικοινωνίας για τους πελάτες 2play (Internet και σταθερή).

Όσον αφορά την είσοδο της επένδυσης στην κινητή τηλεφωνία ως MVNO (εικονικός πάροχος κινητής τηλεφωνίας), αξιοποιώντας δηλαδή τις κεραίες κάποιου εκ των υφιστάμενων παρόχων, ο κ. Αχιλλέως τονίζει: «Μιλάμε με όλους και καθοριστικός παράγοντας για την τελική μας επιλογή θα είναι το αποτέλεσμα της μελέτης μας ως προς τη βιωσιμότητα του έργου μετά την ολοκλήρωση των συνομιλιών». «Άλλωστε», όπως προσθέτει, «δεν υπάρχει σχετικό ρυθμιστικό πλαίσιο στην ελληνική αγορά για τη λειτουργία MVNO, κάτι που απαιτείται ώστε οι επενδύσεις στον συγκεκριμένο τομέα να έχουν αντίκρισμα και να δώσουν ώθηση στην αγορά».

Ο γενικός διευθυντής της Cyta Ελλάδος αναφέρει ότι δεν είναι αυτοσκοπός για την εταιρεία του η είσοδος της στην κινητή ή ακόμη στην IP TV, την οποία η «μαμά» εταιρεία την παρέχει στην Κύπρο από το 2003. Ο κ. Αχιλλέως συμπληρώνει ότι δεν ενδιαφέρει την επιχείρηση η «πρωτιά», αλλά να μπορεί να λειτουργεί σε υγιή πλαίσια, «έχοντας ευχαριστημένους τους πελάτες της, παρακαταθήκη που εξασφαλίζει από το δεδομένο ότι τα δύο τρίτα του προσωπικού της Cyta Ελλάδος δουλεύουν στην εξυπηρέτηση των πελατών». Ο κ. Αχιλλέως σημειώ-

νει ότι «εν μέσω κρίσης η σταθερή τηλεφωνία και το Internet αποτελούν το τελευταίο οχυρό του καταναλωτή πριν από τη διατροφή του, αφού συνδυάζουν φθηνή διασκέδαση και επικοινωνία», προοιωνίζοντας τις προοπτικές του κλάδου.

Οι περιοχές που δραστηριοποιείται η Cyta Ελλάς σήμερα είναι: Αττική, Κρήτη, Δυτική και Κεντρική Μακεδονία (νομοί Θεσσαλονίκης, Φλωρίνης, Πέλλας, Γρεβενών, Κοζάνης, Καστοριάς, Ημαθίας), οι νομοί Πιερίας (Κατερίνη), Λάρισας (Λάρισα), Μαγνησίας (Βόλος), Φθιώτιδας (Λαμία), Αχαΐας (Πάτρα) και τα νησιά Αίγινα και Σαλαμίνα. Πρόσφατα, η Cyta επεκτάθηκε και προσφέρει τις υπηρεσίες της σε Κιλκίς, Σέρρες, Δράμα, Εάνθη, Καβάλα, Κομοτηνή, Αλεξανδρούπολη, Κέρκυρα, Ιωάννινα, Τρίκαλα, Καρδίτσα και Χαλκίδα. Ο κ. Αχιλλέως, αναφερόμενος στα μεγέθη της εταιρείας του, υποστηρίζει ότι η Cyta καλύπτει ήδη το 40% σε περιοχές της Δυτικής και Κεντρικής Μακεδονίας, ενώ στην πόλη του Ηρακλείου Κρήτης διαθέτει το 27%. Η εταιρεία, με την προσθήκη άλλων τεσσάρων καταστημάτων, θα διαθέτει επτά συνολικά στην Αττική, τα οποία έρχονται να προστεθούν σε άλλα 10 σε πανελλαδική κλίμακα, καθώς και σε 500 συνεργάτες (μεταπωλητές).