

Η Cyta σκοπεύει να επηρεάσει τις εξελίξεις και όχι να τις ακολουθήσει

«Αναμενόμενη» και «αποτέλεσμα του κορεσμού της αγοράς» θεωρεί ο Χρίστος Λιμνατίτης, γενικός διευθυντής της Cyta Ελλάδος, την κινητικότητα στην τηλεπικοινωνιακή αγορά, ενώ επισημαίνει ότι στόχος της εταιρείας που ηγείται, είναι να δώσει μια νέα δυναμική στην αγορά της κινητής τηλεφωνίας και της συνδρομητικής τηλεόρασης.



Ειδικότερα, ο κ. Λιμνατίτης, απαντώντας σε σχετικές ερωτήσεις, εξηγεί στο [infocom.gr](http://www.infocom.gr) τη θέση που τηρεί η Cyta όσο αφορά την κινητικότητα στην τηλεπικοινωνιακή αγορά, καθώς και αν επηρεάζονται τα σχέδια περαιτέρω ανάπτυξης της εταιρείας, δηλαδή κυρίως η εισόδός της στην κινητή τηλεφωνία, ως εικονικός πάροχος:



«Η Cyta παρακολουθεί με μεγάλη προσοχή τις εξελίξεις στην αγορά των τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος. Θεωρούμε την κινητικότητα αναμενόμενη και αποτέλεσμα του κορεσμού της αγοράς. Τα μερίδια αγοράς στις σταθερές υπηρεσίες έχουν, σε μεγάλο βαθμό, σταθεροποιηθεί. Οι πάροχοι σταθερής τηλεφωνίας έχουν επιλογές, είτε να προχωρήσουν σε συνεργασίες, είτε να εισέλθουν σε νέες υπηρεσίες. Από πλευράς μας, έχουμε σχέδια μπροστά μας και φιλοδοξούμε να δώσουμε μία νέα δυναμική στην αγορά της κινητής τηλεφωνίας και της συνδρομητικής τηλεόρασης. Έχουμε επισημάνει πολλές φορές ότι η Cyta Ελλάδος δεν είναι ένας μικρός «παίκτης» του οποίου το μέλλον θα εξαρτηθεί από τις εξελίξεις. Αντίθετα, η στάση μας καθορίζεται από την ιδιότητα μας να είμαστε το αναπόσπαστο μέρος ενός μεγάλου Οργανισμού με εμπειρία και σοβαρό διεθνή και περιφερειακό ρόλο στην Ανατολική Μεσόγειο. Η Cyta είναι και θα παραμείνει παράγοντας που θα επηρεάσει τις εξελίξεις.»

Site: <http://www.infocom.gr/>

Publication date: 16/02/2014 15:40

Alexa ranking (Greece): 9476

Alexa ranking (Cyprus): 0

Alexa ranking (UK): 0



<http://www.infocom.gr/2014/02/16/%ce%b7-cyta-%cf%83%ce%ba%ce%bf%cf%80/>

- «Το αναπτυξιακό μας πρόγραμμα συνεχίζει να στοχεύει σταθερά στη δημιουργία ενός παίκτη 4play. Το δίκτυο νέας γενιάς που χτίσαμε τα προηγούμενα χρόνια, αποτελεί τη στερεή υποδομή πάνω στην οποία θα χτίσουμε την ανάπτυξη των ενοποιημένων υπηρεσιών. Η Cytacomm Ελλάδος μεταθέτει την προσπάθεια της από τη γεωγραφική ανάπτυξη, στις νέες υπηρεσίες. Τα σχέδια μας είναι ρεαλιστικά και σε σχέση με την κινητικότητα της αγοράς, διότι όπως αναφέρθηκε και πιο πάνω στόχος μας είναι να επηρεάσουμε τις εξελίξεις και όχι να αναγκαστούμε να τις ακολουθήσουμε.»