



Ο DOW JONES ΕΧΑΣΕ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΩΣ 2,4% ΚΑΙ Ο ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ NASDAQ ΚΑΤΕΓΡΑΦΕ ΠΤΩΣΗ 3,1%
ΠΑΛΙ ΜΕ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΤΗΣ WALL STREET

• Ο δείκτης Nasdaq κατέγραψε πτώση 54,37 μονάδων (1,34%) και έκλεισε στις 3.999,73 μονάδες και ο S&P 500 σημείωσε πτώση 17,39 μονάδων (0,95%) κλείνοντας στις 1.815,69 μονάδες.

Σελ. 2



Την εκτίμηση πως με προγραμματοδότηση θα επιχειρηθεί να προκηρυχθούν όσο το δυνατόν νωρίτερα νέα προγράμματα από το επόμενο ΕΣΠΑ εξέφρασε ο υπ. Ανάπτυξης Κ. Χατζηγεωργιάδης.

Σελ. 7



Ο πρωθυπουργός Α. Σαμαράς ενημερώθηκε για τη θέση της Ευρωζώνης για το ελληνικό χρέος από τη Γερμανίδα καγκελάριο, αλλά και οι δύο απέφυγαν κάθε δημόσια δήλωση.

Σελ. 2



Τη δημοπράτηση των δύο νέων οδικών έργων που αποτελούν τμήματα του αυτοκινητοδρόμου Πάτρα - Πύργος - Τσακώνα εξήγγειλε, στη χθεσινή συνέντευξη Τύπου, ο υπ. Υποδομών Μ. Χρυσοχοϊδής.

Σελ. 5

ΕΥΡΩ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
 ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ - ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

Μ. Τρίτη 15 Απριλίου 2014 • Αριθμός φύλλου 715 • 0,50 ευρώ

ΟΛΑ ΟΣΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΤΡΟΪΚΑΣ

Τι αλλάζει στον ΦΠΑ και στις αντικειμενικές


✓ Σε ποια προϊόντα μειώνεται

✓ Έρχεται και νέα ασφαλιστική μεταρρύθμιση

✓ Πώς θα υπολογίζονται τα τέλη κυκλοφορίας

Σελ. 5

CYTA
 Την πεποίθηση ότι η Cyta Ελλάδος αποδίδει πρωταρχική σημασία στην προσφερόμενη ποιότητα των υπηρεσιών προς τους ιδιώτες και τις επιχειρήσεις στη χώρα μας εξέφρασε ο γενικός διευθυντής της εταιρίας Χρίστος Λιμανατίτης, εξηγώντας πως μέσα σε πέντε χρόνια ανέπτυξε ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών μήκους άνω των 4.000 χλμ.



Σελ. 9

JOHNSON & JOHNSON
 Τη διαπίστωση πως πίστη της Johnson & Johnson αποτελεί ότι το μέγεθος της επιχείρησης κρίνεται από το αποτύπωμα της δραστηριότητάς της στην κοινωνία και στους ανθρώπους εξέφρασε ο διευθύνων σύμβουλος στα Καταναλωτικά Προϊόντα στην Ελλάδα Μάκης Κοσμάτος, μιλώντας στην ερχομική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε.



Σελ. 11

ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΙΑΣ
 ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ - ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ - ΑΓΟΡΑ
 15 Τετάρτη 15 Απριλίου 2014 • Έκδοση φύλλου 215


Στην κατηφόρα ο Γενικός Δείκτης



Το Γενικό Δείκτης κλείνει με πτώση 3,1% στις 3.999,73 μονάδες. Η πτώση οφείλεται κυρίως στην κατάρρευση του τεχνολογικού δείκτη, ο οποίος υποχώρησε 3,1% στις 3.999,73 μονάδες. Ο δείκτης S&P 500 υποχώρησε 0,95% στις 1.815,69 μονάδες. Η αγορά κλείνει με πτώση 2,4%.

Σελ. 15

LOUIS CRUISES
 Την άποψη ότι η φετινή χρονιά αποτελεί πρόκληση για τη Louis Cruises, καθώς ανέλαβε την πρωτοβουλία και την καινοτομία να εντάξει στα προγράμματα της μικρά ελληνικά νησιά, εξέφρασε ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρίας Κυριάκος Αναστασιάδης, σημειώνοντας πως λόγω του μεγάλου μεγέθους των πλοίων της μπορεί να τα προσεγγίσει.



Σελ. 10

INTERAMERICAN
 Μία ακόμη διάκριση πέτυχε ο Απολογισμός Κοινωνικής Υπευθυνότητας της Interamerican κατά το 2013, με το διευθυντή δημοσίων σχέσεων και ΕΚΕ του ομίλου Γιάννη Ρούντο να τονίζει ότι «αναγνωρίζει την αφοσίωση της ίδιας στην εταιρική στρατηγική και τη μετουσίωσή της σε συμπεριφορές και πρωτοβουλίες ευρείας κοινωνικής συνεισφοράς».



Σελ. 9

ΑΝΑΛΥΣΗ **Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ** Σελ. 15





CYTA ΕΛΛΑΔΟΣ

Καινοτόμες υπηρεσίες

Την πεποίθηση ότι η Cyta Ελλάδος αποδίδει πρωταρχική σημασία στην προσφερόμενη ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρει για ιδιώτες και επιχειρήσεις στη χώρα μας εξέφρασε ο γενικός διευθυντής της εταιρίας Χρίστος Λιμαντίτης μιλώντας στην «Ε», εξηγώντας πως μέσα στα πέντε χρόνια που δραστηριοποιείται στην Ελλάδα η Cyta ανέπτυξε ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών μήκους άνω των 4.000 χλμ., προσφέροντας μέσω της πρωτοποριακής πλατφόρμας IMS, ολοκληρωμένες και εξειδικευμένες λύσεις σε επιχειρήσεις και οργανισμούς κάθε μεγέθους καθώς και σε ιδιώτες.



Ο γενικός διευθυντής της Cyta Ελλάδος κ. Χρίστος Λιμαντίτης

συνδρομητές μπορούν να απολαύσουν, ακόμη, τα κανάλια FOX και FOX Life και μαζί κάποιες από τις πιο γνωστές σειρές καθώς και τα Disney Junior και Disney XD. Να σημειωθεί, ότι η επιτυχία στην ελληνική αγορά είναι αποτέλεσμα των προσεκτικών και σταθερών βημάτων ανάπτυξης αλλά και της διαφοροποιημένης τοποθέτησης, με εστίαση στον Πελάτη και με επίκεντρο τον Άνθρωπο, ενώ η μητρική εταιρία, έχει πετύχει να καταστήσει την Κύπρο σημαντικό τηλεπικοινωνιακό κόμβο, συμβαδίζοντας με τις τελευταίες εξελίξεις της τεχνολογίας και προσφέροντας στους πελάτες της, σύγχρονες λύσεις ολοκληρωμένης ηλεκτρονικής επικοινωνίας.

Κύπρος

Ως ο κορυφαίος πάροχος ολοκληρωμένης ηλεκτρονικής επικοινωνίας στην Κύπρο, η Cyta παρέχει υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας, ευρυζωνικές υπηρεσίες, διαδραστική τηλεόραση και υπηρεσίες σύγκλισης και προστιθέμενης αξίας.

«**Η** εταιρεία καλύπτει πλέον πάνω από το 70% του πληθυσμού της χώρας και προσφέρει τις καινοτόμες υπηρεσίες της όχι μόνο σε εμπορικά ελκυστικές, αλλά και σε απομακρυσμένες περιοχές ενώ έφερε πρώτη στην ελληνική αγορά τις υπερύψηλες ταχύτητες VDSL έως και 50Mbps», ανέφερε ο κ. Λιμαντίτης, υπογραμμίζοντας πως η πολύ καλή πορεία στην Ελλάδα αλλά και η ανταγωνιστικότητα της εταιρείας επιβεβαιώνεται και από τον ιδιαίτερα υψηλό αριθμό Πελατών ο οποίος ξεπερνά τους 300.000 και συνεχίζει να αυξάνεται καθημερινά, παρά το μικρό διάστημα δραστηριοποίησής της, στην ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών. Μάλιστα, μιλώντας για την παροχή υπηρεσιών 3play, που συνδυάζονται με όλες τις ευρυζωνικές υπηρεσίες και προϊόντα

της εταιρείας, είπε: «Με την επιτυχή είσοδο της Cyta Ελλάδος στο χώρο της συνδρομητικής τηλεόρασης, προσφέρουμε στους πελάτες μας πακέτο 3play με internet, σταθερή και συνδρομητική τηλεόραση», επισήμανε ο κ. Λιμαντίτης, σημειώνοντας ότι η υπηρεσία συνδρομητικής τηλεόρασης με την εμπορική επωνυμία Cytavision είχε ξεκινήσει την πιλοτική λειτουργία στις αρχές Δεκεμβρίου, δίδοντας τη δυνατότητα στους παλιούς, αλλά και νέους πελάτες της Cyta να μπορούν να την απολαμβάνουν με τιμές που ξεκινούν από 19 ευρώ το μήνα, για το σύνολο των παραπάνω υπηρεσιών. Να σημειωθεί ότι το βασικό ψυχαγωγικό πακέτο Cytavision, περιλαμβάνει πληθώρα δημοφιλών καναλιών και μπορεί να συνδυαστεί με όλες τις ταχύτητες internet και τα προγράμματα χρόνου ομι-

λίας που προσφέρει η εταιρεία. Διεθνείς ειδησεογραφικές εξελίξεις, της «τελευταίας στιγμής», από τα δημοφιλή κανάλια Euronews, Bloomberg και Sky News, εντυπωσιακά ντοκιμαντέρ, παγκοσμίως ενδιαφέροντος από το National Geographic και το History Channel και αγαπημένα παιδικά από το Disney Channel και το Baby TV είναι μόνο μερικά από τα προνόμια που συνθέτουν την πλούσια «παλέτα» της νέας υπηρεσίας που έχει ήδη εισάγει με επιτυχία η Cyta στην ελληνική αγορά. Ταυτοχρόνως, μέσω του αποκωδικοποιητή που προσφέρει η εταιρεία, μπορεί να γίνει διαχείριση του πακέτου μαζί με τα ελεύθερα, ψηφιακά κανάλια που είναι διαθέσιμα στην εκάστοτε περιοχή, «απαλλάσσοντας» το συνδρομητή από πολλές συσκευές, ενώ με επιπλέον 3 ευρώ το μήνα, οι

Ως ο κορυφαίος πάροχος ολοκληρωμένης ηλεκτρονικής επικοινωνίας στην Κύπρο, η Cyta παρέχει υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνία, ευρυζωνικές υπηρεσίες, διαδραστική τηλεόραση και υπηρεσίες σύγκλισης και προστιθέμενης αξίας. Παρά τον έντονο ανταγωνισμό στην αγορά της Κύπρου, η μητρική συνεχίζει να κατέχει τα υψηλότερα μερίδια σε όλες τις προσφερόμενες υπηρεσίες. Παράλληλα, συγκαταλέγεται ανάμεσα στους πρώτους τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς στον κόσμο, οι οποίοι εισήγαγαν την υπηρεσία διαδραστικής τηλεόρασης (IPTV). Ο οργανισμός συμμετέχει σε επτά (7) υποθαλάσσια περιφερειακά και παγκόσμια κωδικακά συστήματα, εδραίωνοντας έτσι το στρατηγικό και καθοριστικό του ρόλο στην ευρύτερη περιοχή.

ΕΠΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

Με μειωμένο κόστος

Από τον Απρίλιο, τα οικιακά τιμολόγια φυσικού αερίου της ΕΓΠΑ Αττικής είναι χαμηλότερα κατά 8%, λόγω της μείωσης του κόστους προμήθειας από την ΔΕΠΑ. Σημειώνεται ότι η μείωση αυτή ακολουθεί μια αντίστοιχη πτώση των τιμών φυσικού αερίου κατά 10% την τρέχουσα χειμερινή περίοδο σε σχέση με την περσινή. Η νέα έκπτωση του 8% προκύπτει ισόποσα από την πάγια μεί-

ωση στην τιμή προμήθειας και από τη μετακίνηση του εφάπαξ ποσού της αναδρομικής εφαρμογής της από τον Ιούλιο 2013. Η τιμή λοιπόν για το μήνα Απρίλιο διαμορφώνεται στα 6,6 λεπτά ανά kWh συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, αφού η εταιρία μετακινεί στο σύνολό τους τις πάγιες και έκτακτες εκπτώσεις που λαμβάνει από τον προμηθευτή της. Στην ίδια κατεύθυνση, η ΕΓΠΑ Ατ-

τικής θα συνεχίσει την υλοποίηση ενεργειών, αλλά και την ανάληψη πρωτοβουλιών που στοχεύουν πάντα στο τελικό όφελος του καταναλωτή. Μάλιστα, για τυχόν διευκρινίσεις μπορείτε να καλείτε στην 24ωρη Γραμμή Εξυπηρέτησης Καταναλωτών 1133, στο Δίκτυο Εξουσιοδοτημένων Εμπορικών Συνεργατών της ΕΓΠΑ Αττικής και στα σημεία εξυπηρέτησης Πελατών. Να σημειω-

θεί πως η Εταιρεία Παροχής Αερίου Αττικής Α.Ε. ιδρύθηκε το 2001 και είναι ο αποκλειστικός διανομέας του φυσικού αερίου στην Αττική. Εφαρμόζοντας μία δυναμική επιχειρηματική στρατηγική, η Εταιρεία Παροχής Αερίου Αττικής έχει ως στόχο την ανάπτυξη του συστήματος διανομής φυσικού αερίου στην Αττική και την παροχή φυσικού αερίου σε νοικοκυριά και επιχειρήσεις με οικο-

νομία, ασφάλεια και αξιοπιστία. Αφοσιωμένη στην ποιότητα, ευέλικτη και με ανθρώπινο πρόσωπο, η Εταιρεία Παροχής Αερίου Αττικής δίνει αποτελεσματικές λύσεις σε κάθε ενεργειακή ανάγκη, δίνοντας ώθηση σε κάθε αναπτυξιακή δραστηριότητα και αναβαθμίζοντας την ποιότητα ζωής των κατοίκων της Αττικής. Περιστατικές πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα.