

2. ΔΕΝ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕ ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΑΛΛΑ ΤΙΣ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΜΕ

Μέσο: FINANCE & MARKETS VOICE

Ημ. Έκδοσης: . . . 23/10/2014 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 23/10/2014

Σελίδα: 21



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ: **ΧΡΗΣΤΟΣ ΛΙΜΝΑΤΙΤΗΣ** (γενικός διευθυντής της **Cyta** Ελλάδος)

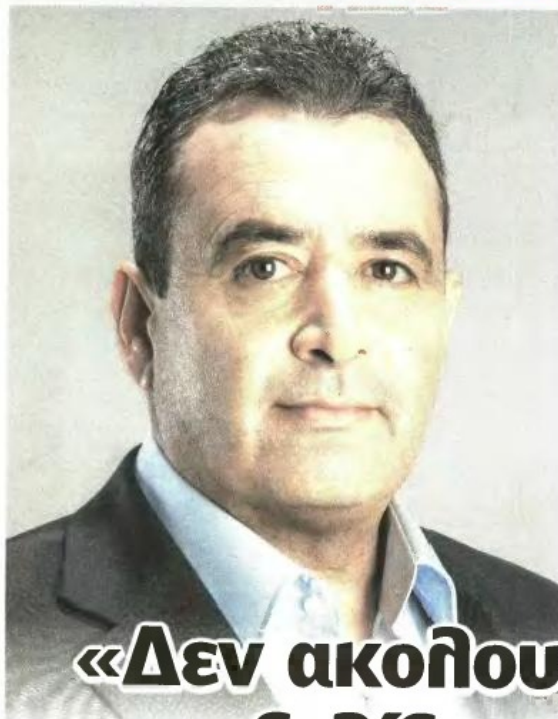
Ανεξαρτήτως των εξελίξεων στην Κύπρο, η **Cyta** στην Ελλάδα έχει σημαντικά πλάνα και σκοπεύει να τα υλοποιήσει. Απόδειξη, η είσοδος της και στην κινητή τηλεφωνία ως «ιδεατός πάροχος» (MVNO), αποτελώντας τον μοναδικό πάροχο υπηρεσιών 4play (Σταθερή, Κινητή, Internet και Τηλεόραση) στην ελληνική αγορά.

■ Στην ΠΟΗ ΧΑΪΚΟΥ

Ο κ. Χρήστος Λιμνατίτης, γενικός διευθυντής της **Cyta** Ελλάδος, μιλάει στην «F&M Voice» για τον ανταγωνισμό και τις πρακτικές της εταιρίας, την λειτουργική κερδοφορία και όσα σχεδιάζει για το 2015.

Τι προσδοκάτε από την είσοδο στην κινητή τηλεφωνία; Και μάλιστα όταν ο κλάδος βλέπει συνεχώς τα έσοδά του να μειώνονται...

Προσπαθήσαμε να χαράξουμε μία πορεία της εταιρίας μας στην Ελλάδα, εφαρμόζοντας μια διαφοροποιημένη στρατηγική, βασισμένη στην πρωτοπορία και την καινοτομία. Προσδοκούμε, καθώς είναι στο DNA μας, να μην ακολουθούμε τις εξελίξεις, αλλά να τις επηρεάζουμε. Έτσι, με την είσοδό μας στην κινητή τηλεφωνία -γεγονός που μας κατέστησε τον πρώτο και μοναδικό πάροχο τετραπλών υπηρεσιών στην ελληνική αγορά- αισθανόμαστε ότι δίνουμε μία μικρή ώθηση και συμβάλλουμε στην εξέλιξη του κλάδου των Τηλεπικοινωνιών στη χώρα, ενώ παράλληλα προσφέρουμε στους συνδρομητές την ουσιαστική δυνατότητα συνδυασμού υπηρεσιών σταθερής, κινητής, ίντερνετ και τηλεόρασης σε μία πλατφόρ-



«Δεν ακοιουθούμε τις εξελίξεις, αηλά τις επηρεάζουμε»

μα και ένα λογαριασμό.

Η «μειωμένη κίνηση» δεν μας επηρέασε, καθώς παρά το γεγονός ότι η οικονομική δύναμη των καταναλωτών έχει δοκιμαστεί, η ζήτηση για υπηρεσίες παρέμεινε ανοδική. Επίσης, οι υπερηρησφορές στις οποίες καταφεύγει η αγορά είναι τακτική την οποία δεν ακολουθούμε, καθώς τη θεωρούμε βραχυπρόθεσμα ωφέλιμη για τους συνδρομητές εφόσον συμπίεζει το κέρδος για τους παρόχους και απειλεί την «υγεία» τους.

Η χρήση μιας ενιαίας πλατφόρμας νέας γενιάς, μας δίνει τη δυνατότητα για σχεδιασμό και παροχή υπηρεσιών τεχνολογίας αιχμής, χαμηλού κόστους προς τον καταναλωτή δίχως να συμπίεζεται το κέρδος, για εμάς, διατηρώντας μας οικονομικά υγιείς.

Είστε η μοναδική εταιρία στην Ελλάδα που προσφέρει το λεγόμενο 4play. Πώς θα αξιοποιήσετε αυτό το πλεονέκτημα;

“

Ξεπεράσαμε τους 4.000 συνδρομητές στην κινητή τηλεφωνία και είναι ο πρώτιστος στόχος μας, η προώθηση του 4play στην υφιστάμενη, πελατειακή μας βάση που αγγίζει τους 315.000 συνδρομητές

”



στού, σε χρονική στιγμή που δεν είχε αρχίσει ακόμη η διαφημιστική εκστρατεία, και ενώ ο περισσότερος κόσμος ήταν σε διακοπές.

Πώς εκτιμάτε ότι θα κλείσει η αγορά την φετινή χρονιά και τι διαβλέπετε για το 2015; Πώς θα κινηθεί η **Cyta;**

Είμαστε αισιόδοχοι για την πορεία της οικονομίας. Θυμίζουμε, εξάλλου, ότι η αισιοδοξία μας ήταν ο βασικός μοχλός της αναπτυξιακής μας πορείας εν μέσω της μεγαλύτερης κρίσης που επηρέασε τη χώρα.

Το 2014 εδραιώσαμε μία νέα πολιτική, καθώς σχεδιάσαμε την αξιοποίηση των υποδομών τεχνολογίας αιχμής που χτίσαμε τα προηγούμενα χρόνια για να αναπτύξουμε υπηρεσίες.

Η στροφή αυτή, που αντικατοπτρίζεται κυρίως από την είσοδό μας στη συνδρομητική τηλεόραση και στην κινητή τηλεφωνία, με επακόλουθο τη διάθεση του 4play, θα επηρεάσει κυρίως τα οικονομικά αποτελέσματα του 2015.

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις μας για το 2014, χρονιά που έγιναν οι παραπάνω επενδύσεις, κυρίαρχο στοιχείο ως προς τα οικονομικά αποτελέσματα θα είναι η εδραίωση της λειτουργικής κερδοφορίας που εμφανίστηκε, ήδη, οριακά στα αποτελέσματα του 2013.

Πετύχαμε τον πρώτο στόχο των 4.000 πελατών, εντός Αυγού-

“

Το 2014 θα εδραιωθεί η λειτουργική μας κερδοφορία η οποία εμφανίστηκε ήδη οριακά στα αποτελέσματα του 2013

1. ΗΡΘΑΜΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΓΙΑ ΝΑ ΜΕΙΝΟΥΜΕ

Μέσο: FINANCE & MARKETS VOICE

Ημ. Έκδοσης: . . . 23/10/2014 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 23/10/2014

Σελίδα: 21



«Ήρθαμε στην Ελλάδα για να μείνουμε»



Το κατάστημα «ναυαρχίδα» της Cytac Ελλάς στη Λεωφόρο Αλεξάνδρας

Ο κλάδος των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα βρίσκεται σε φάση συγκέντρωσης. Παράλληλα, πολλά θα καθοριστούν για την εταιρία από τις εξελίξεις στην μητρική στην Κύπρο. Πώς βλέπετε το μέλλον;
Είναι λογικό, σε έναν δυναμικό κλάδο όπως ο δικός μας να παρατηρείται κινητικότητα. Παρακολουθούμε με πολλή προσοχή όσα συμβαίνουν.

Τρέφουμε σεβασμό προς όλους τους παράγοντες του κλάδου και με τη στάση αυτή αξιολογούμε προσεκτικά κάθε κίνηση.

Δεν είναι επίσης μυστικό ότι η μητρική μας και μοναδικός μέτοχος μας βρίσκεται σε διαδικασία ιδιωτικοποίησης.

Με πλήρη επίγνωση των δεδομένων αυτών, η εταιρία μας υλοποιεί χωρίς παρεκκλίσεις το επιχειρησιακό μας σχέδιο το οποίο βασίζεται στο γεγονός ότι η Cytac ήρθε στην Ελλάδα για να μείνει, και συνεχίζει απρόσκοπτα την ανάπτυξή της.

Υπενθυμίζουμε ότι η Cytac Ελλάδος αποτελεί μέρος ενός καλά μελετημένου σχεδίου ανάπτυξης του Εθνικού Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών της Κύπρου που διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στον κλάδο των Τηλεπικοινωνιών της Νοτιοανατολικής Μεσογείου. Η Cytac στην Κύπρο και την Ελλάδα αποτελούν αναπόσπαστα μέρη του ίδιου οργανισμού.