



## **N.Χαραλάμπους: Στόχος η αύξηση των μεριδίων αγοράς της Cyta Ελλάδος σε όλες τις υπηρεσίες**

**Για τα σχέδια της Cyta Ελλάδος και τη στρατηγική του ομίλου προκειμένου να αναταπεξέλθει στις προκλήσεις και το σκληρό ανταγωνισμό που παρουσιάζει η ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών μιλά σε συνέντευξή του στο [sofokleousin.gr](http://www.sofokleousin.gr) ο κ. Νίκος Χαραλάμπους νέος Γενικός Διευθυντής της Cyta Ελλάδος.**

**Η αγορά τηλεπικοινωνιών είναι από αυτές που χτυπήθηκαν ιδιαίτερα από την οικονομική κρίση που μαστίζει τη χώρα μας τα τελευταία χρόνια. Παρόλα αυτά, η Cyta αναπτύσσεται συνεχώς προσφέροντας νέες υπηρεσίες στους πελάτες της. Ποιο είναι το μυστικό της πορείας της Cyta στα χρόνια που δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά;**

Διαφοροποιημένη τοποθέτηση και στρατηγική, μελετημένες κινήσεις, ευέλικτα προϊόντα που προσαρμόζονται στις ανάγκες κάθε χρήστη, τεχνολογίες νέας γενιάς, εμπειρία 50 και άνω ετών, εστίαση στον πελάτη και στην εξυπηρέτησή του. Με μία φράση σας έδωσα κάποια από τα στοιχεία της στρατηγικής που μας οδήγησαν στην καταγραφή των αριθμών που «φωτογραφίζουν» τη σημερινή Cyta Ελλάδος.

Συγκεκριμένα, συνδρομητική βάση που αγγίζει τους 330.000 πελάτες, μερίδιο αγοράς στο 17% ανάμεσα στους εναλλακτικούς παρόχους και στο 10% στο σύνολο του κλάδου ευρυζωνικών συνδέσεων, σε επτά μόλις χρόνια εμπορικής δραστηριοποίησης. Άλλο ένα στρατηγικό στοιχείο που μας χαρακτήρισε, καθόρισε και συνεχίζει να καθορίζει την ανοδική μας πορεία είναι ο προσανατολισμός μας στην καινοτομία.

Αυτό σε συνδυασμό με την παρακαταθήκη της εμπειρίας και τεχνογνωσίας της μητρικής, έναν Οργανισμό πρωτοπόρο στις τηλεπικοινωνίες της Νοτιοανατολικής Μεσογείου, μας κρατά το βλέμμα σταθερά στραμμένο στο μέλλον.

Το αποτέλεσμα αυτής της τακτικής το βρίσκουμε συνεχώς μπροστά μας. Για να σας δώσω ένα παράδειγμα, το δίκτυο οπτικών ινών μήκους 5.500 χιλιομέτρων που έχουμε εγκαταστήσει στη χώρα υλοποιήθηκε, από το σχεδιασμό του, εξολοκλήρου με τεχνολογία νέας γενιάς, γεγονός που μας τοποθετεί σε πλεονεκτική θέση στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού ψηφιακού πλαισίου, δίνοντάς μας σημαντικό προβάδισμα και δυνατότητα παραγωγής, μελλοντικά, βιώσιμων υπηρεσιών.

Για να συνοψίσω, ο προσεκτικός σχεδιασμός, η επικέντρωση στον κοινό στόχο, η πελατοκεντρική μας φιλοσοφία, η εμπειρία και η διορατικότητα των ανθρώπων μας σε συνδυασμό με την εφαρμογή στρατηγικών διαφοροποίησης και καινοτομίας είναι στοιχεία που συνθέτουν το DNA μας και έχουν στηρίξει τη δυναμική μας πορεία.

**Το τελευταίο διάστημα παρατηρείται έντονη κινητικότητα στον κλάδο σε επίπεδο συνεργασιών και εξαγορών. Πιστεύετε ότι μια περαιτέρω συγκέντρωση είναι επιβεβλημένη στην ελληνική αγορά;**

Είναι αλήθεια ότι παρατηρείται έντονη κινητικότητα στον κλάδο στην Ελλάδα, αλλά και διεθνώς, κυρίως ως αποτέλεσμα της τάσης σύγκλισης τεχνολογιών και υπηρεσιών που κυριαρχεί στις αγορές, της επιθυμίας δηλαδή των πελατών να λαμβάνουν ποικιλία υπηρεσιών από έναν πάροχο. Σε αυτό το πλαίσιο, οι συνεργασίες και οι συμμαχίες που κατά καιρούς προκύπτουν είναι αναμενόμενο φαινόμενο ως προσαρμογή των εταιρειών στη νέα τάξη πραγμάτων.

Ο Όμιλος Cyta κατάφερε όχι μόνο στην Κύπρο, όπου αποτελεί τον εθνικό οργανισμό τηλεπικοινωνιών του νησιού, αλλά και στην Ελλάδα, όπου λειτουργεί ως εναλλακτικός πάροχος, να καταστεί εταιρεία ολοκληρωμένων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.

Στην Ελλάδα αλλάξαμε ακόμη και τα δεδομένα της αγοράς, προκειμένου να εντάξουμε στο χαρτοφυλάκιο προϊόντων μας την Κινητή τηλεφωνία. Αυτό επιτύχαμε μέσω του διεθνώς αναγνωρισμένου, πρωτόγνωρου ωστόσο για την Ελλάδα, μοντέλου του Full MVNO.

Μετά από αυτή την εξέλιξη η Cyta Ελλάδος έγινε ο πρώτος πάροχος τετραπλών υπηρεσιών (internet, σταθερής, κινητής, τηλεόρασης) με ενιαίο εμπορικό σήμα. Αυτό μας χαρίζει μία εξαιρετική δυναμική, καθώς μας τοποθετεί σε πλήρη εναρμόνιση με την κυρίαρχη τάση της εποχής για σύγκλιση υπηρεσιών, ενώ μας δίνει παράλληλα και τη δυνατότητα να διατηρούμε τη διαφοροποίησή μας στην αγορά, προσφέροντας σημαντικά οφέλη στους συνδρομητές μας από το συνδυασμό των υπηρεσιών.

**Δεδομένων των μέχρι τώρα κινήσεων, ποια είναι τα μελλοντικά σχέδιά σας για την**



Site: <http://www.sofokleousin.gr/>  
Publication date: 23/11/2015 11:03

Alexa ranking (Greece): 489  
Alexa ranking (Cyprus): 0  
Alexa ranking (UK): 0

<http://www.sofokleousin.gr/archives/267916.html>

