



# Re:VIEW Τηλεπικοινωνίες & ΕΚΕ

## Στην καρδιά της στρατηγικής

**Αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής και της λειτουργίας των εταιρειών του χώρου των τηλεπικοινωνιών αποτελεί πλέον η Εταιρική Υπευθυνότητα και η έμφαση στον παράγοντα «Άνθρωπος».**



Μεταξύ των κλάδων που ανταποκρίνονται καλύτερα στις υποχρεώσεις απέναντι στην κοινωνία τοποθετούν, σύμφωνα με πρόσφατες έρευνες, τις εταιρείες του χώρου τηλεπικοινωνιών οι Έλληνες πολίτες/καταναλωτές. Φυσικά, η αναγνώριση αυτή έχει σαν φυσικό επακόλουθο τις αυξημένες απαιτήσεις από τις εταιρείες του κλάδου όσον αφορά την υπεύθυνη δραστηριοποίησή τους τόσο σε κοινωνικό όσο και σε περιβαλλοντικό επίπεδο. Σε αυτό το πλαίσιο εκπρόσωποι εταιρειών του χώρου καταθέτουν στο CSR Review τη δική τους θέση και στρατηγική για την ΕΚΕ, υπογραμμίζοντας τον παράγοντα «Άνθρωπος».

### Η στρατηγική του Ομίλου ΟΤΕ



Ντέπη Τζιμέα, Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας Ομίλου ΟΤΕ

Η Ντέπη Τζιμέα, Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας Ομίλου ΟΤΕ, μας αναφέρει τα εξής: «Αφετηρία μας για κάθε διαδικασία και σύστημα που αναπτύσσουμε με στόχο την αποδοτικότερη λειτουργία μας, κάθε προϊόν και υπηρεσία που σχεδιάζουμε, κάθε στιγμή της επικοινωνίας μας με τον πελάτη και τους εργαζομένους μας, αποτελεί η Εταιρική

**Υπευθυνότητα.** Κι αυτό, γιατί πιστεύουμε πως η επιτυχία μιας εταιρείας δεν είναι μονοσήμαντη, αλλά βασίζεται στο τρίπτυχο: επιτυχία στον επιχειρηματικό στίβο και οικονομικές επιδόσεις, ενεργός παρουσία στην κοινωνία, μέριμνα για το περιβάλλον.

Αναπτύσσουμε τα προγράμματα και τις δράσεις μας πάνω σε τέσσερις πυλώνες: την Αγορά, τους Εργαζομένους, το Περιβάλλον και την Κοινωνία. Στόχος μας είναι να συμβάλλουμε, στο μέτρο που μας αναλογεί, αφενός στην επίλυση σημαντικών προβλημάτων της κοινωνίας, που τα τελευταία χρόνια της ύφεσης στη χώρα μας δυστυχώς πολλαπλασιάστηκαν, αλλά και στην προστασία του περιβάλλοντος. Εξίσου σημαντική θεωρούμε και την ανάπτυξη στην Ελλάδα, την οποία θέλουμε να στηρίζουμε μέσα από τις επιχειρηματικές μας πρωτοβουλίες.

Μέσα από μακροχρόνιες δράσεις ο ΟΤΕ και η COSMOTE στηρίζουν εντατικά ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες και νέους ανθρώπους. Ενδεικτικά να αναφέρω ότι μόνο το 2013, δώσαμε 2,6 εκατ. ευρώ, μέσα από δωρεές και χορηγίες. Στις δράσεις αυτές περιλαμβάνεται και ο θεσμός των υποτροφιών, μέσα από τον οποίο για δωδέκατη συνεχή χρονιά, νέοι φοιτητές που αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες ενισχύθηκαν με περίπου 350.000 ευρώ, προκειμένου να επικεντρωθούν στις σπουδές τους. Ταυτόχρονα, τα τελευταία δεκαπέντε χρόνια ο ΟΤΕ και η COSMOTE έχουν στηρίξει συνολικά περισσότερες από 40 μη κυβερνητικές οργανώσεις με πάνω από 5,5 εκατ. ευρώ, συμβάλλοντας σημαντικά στη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης παιδιών που έχουν ανάγκη σε όλη την Ελλάδα. Την ίδια στιγμή, στηρίζουμε την οικονομία, αλλά και τη νέα επιχειρηματικότητα. Μέσα σε μια περίοδο που η ανεργία αγγίζει το 27%, προσφέραμε νέες θέσεις εργασίας, προσλαμβάνοντας 1.000 νέους εργαζομένους σε διάστημα δώδεκα μηνών. Περισσότερες από 15.000 επιχειρήσεις προβλήθηκαν δωρεάν στο διαδίκτυο μέσα από το πρόγραμμα του ΟΤΕ "your business.gr", ενώ πρόσφατα ολοκληρώθηκε και το πρόγραμμα COSMOTE StartUp, όπου δέκα ομάδες νέων επιχειρηματιών μετά από εντατική εκπαίδευση παρουσίασαν τις ιδέες τους σε επενδυτές για χρηματοδότηση. Παραμένουμε ο μεγαλύτερος εθνικός επενδυτής με 1,2 δισ. ευρώ την τριετία σε νέες τεχνολογίες και υποδομές, όπως το δίκτυο υπερυψηλών ταχυτήτων VDSL του ΟΤΕ, στο οποίο έχουν πρόσβαση περισσότερα από 1,2 εκατομμύρια νοικοκυριά και 4G της COSMOTE, που σήμερα απολαμβάνει σχεδόν το 60% του πληθυσμού. Ο πιο σημαντικός παράγοντας για την επιτυχία μας σε όλους τους τομείς είναι οι άνθρωποί μας. Το ανθρώπινο δυναμικό μπορεί να κάνει τα μικρά βήματα μεγάλα άλματα. Ακολουθεί τις αρχές μας, εμπνέεται δράσεις,



υλοποιεί έργα, δίνει το καλό παράδειγμα, συμμετέχει σε εθελοντικές δράσεις και αποτελεί καταλύτη στο να μας εμπιστευτεί το κοινό τόσο για τις επιχειρηματικές μας επιδόσεις, όσο και για την κοινωνική ευαισθησία και αξιοπιστία μας»

**Η Forthnet και η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη**



Γιργόρης Κατσογιάννης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Forthnet

Από τη μεριά του ο **Γιργόρης Κατσογιάννης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Forthnet** σημειώνει: «Για τη Forthnet, την εταιρεία που έφερε το Internet και τη συνδρομητική τηλεόραση στην Ελλάδα και σήμερα κατέχει ηγετική θέση στην αγορά του 3play, οι επενδύσεις σε δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αποτελούν βασική επιλογή του στρατηγικού της σχεδιασμού. Έχουμε αναπτύξει ένα ευρύ πρόγραμμα δραστηριοτήτων με κύριους άξονες ενδιαφέροντος τον αθλητισμό, τον πολιτισμό, την ασφάλεια στο Internet, αλλά και το περιβάλλον, επιδεικνύοντας ταυτόχρονα ιδιαίτερη ευαισθησία απέναντι σε πρωτοβουλίες μη κερδοσκοπικών οργανισμών, αλλά και άλλων κοινωνικών φορέων που επίκεντρο έχουν τον άνθρωπο και το κοινωνικό σύνολο.

Για την εταιρεία μας, αποτελεί στρατηγική επιλογή η στήριξη του ελληνικού αθλητισμού. Πέρα από τις μεγάλες επενδύσεις που κάνουμε σε τηλεοπτικά δικαιώματα αθλητικού περιεχομένου, σε ποδόσφαιρο, μπάσκετ και βόλεϊ, ώστε να απολαμβάνουν οι συνδρομητές μας τις ελληνικές ομάδες όπου κι αν παίζουν, έχουμε επεκταθεί και στο χώρο του ερασιτεχνικού αθλητισμού, δημιουργώντας μεγάλες διοργανώσεις επαγγελματικών προδιαγραφών για ερασιτέχνες αθλητές και αθλήτριες, χωρίς κόστος συμμετοχής. Συγκεκριμένα, έχουμε σχεδιάσει και αναπτύξει το "Nova Beach Volley Tournament", που πραγματοποιείται κάθε καλοκαίρι σε τρεις περιοχές της χώρας μας και έχει εδραιωθεί πια ως θεσμός μετρώντας 15 χρόνια ζωής, ενώ φέτος εγκαινιάσαμε το «Novasports 3x3 Φίλιππος Συρίγος Tournament» στο μπάσκετ, απευθυνόμενοι σε αθλητές και αθλήτριες κάθε ηλικίας.

Παράλληλα, η Forthnet στηρίζει έμπρακτα τον ελληνικό πολιτισμό και ειδικότερα τον ελληνικό κινηματογράφο, συμμετέχοντας ήδη σε περισσότερες από 110 συμπαραγωγές ελληνικών ταινιών, ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο ένα μεγάλο αριθμό νέων αλλά και αναγνωρισμένων Ελλήνων κινηματογραφιστών στην παραγωγή και ολοκλήρωση του έργου τους. Ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένοι είμαστε, επίσης, απέναντι σε αναγνωρισμένους φορείς που ασχολούνται με την προστασία των παιδιών, ενώ αναπτύσσουμε και δικές μας πρωτοβουλίες προς αυτή την κατεύθυνση. Η Forthnet συμβάλλει σημαντικά στη στήριξη της εθνικής οικονομίας, απασχολώντας περισσότερους από 1.500 άμεσους και περίπου 1.000 έμμεσους εργαζόμενους και μέσα από τη δραστηριότητά μας επιστρέφουμε

στο Ελληνικό Δημόσιο περισσότερα από 60 εκατ. ευρώ το χρόνο, κυρίως μέσω φόρων.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη έχει εδραιωθεί πλέον, σε παγκόσμιο επίπεδο, ως βασικός πυλώνας της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Στην Ελλάδα της βαθιάς οικονομικής ύφεσης και της υψηλής ανεργίας, που όλοι βιώνουμε την τελευταία πενταετία, η ΕΚΕ έδειξε τη δυναμική της μέσα από τις δράσεις κοινωνικής αλληλεγγύης, και παρά τους οικονομικούς περιορισμούς παρέμεινε στην στζέντα των επιχειρήσεων. Γεγονός που στέλνει ένα αισιόδοξο μήνυμα για τη θέση που καταλαμβάνει πλέον η ΕΚΕ στη νοοτροπία όλων, πολιτείας και επιχειρήσεων, καθώς γίνεται αντιληπτό ότι μπορεί να συμβάλει στην προσπάθεια για την ανάκαμψη της χώρας και τη διαμόρφωση των συνθηκών της επόμενης ημέρας», καταλήγει ο κ. Κατσογιάννης.

**Η κοινωνική προσφορά της Cyta**



Μαρίνα Νικολάου, Marketing Director CYTA Ελλάδος

Η **Μαρίνα Νικολάου, Marketing Director της CYTA Ελλάδος**, τονίζει, τέλος, πως: «Η **Cyta Ελλάδος**, η οποία χαρακτηρίζεται από ανθρωποκεντρισμό, θεωρεί καθήκον και υποχρέωσή της να υπηρετεί την κοινωνία στην οποία ζούμε και λειτουργούμε και επενδύει συνεχώς σε ταμεία που επηρεάζουν θετικά την ποιότητα ζωής των πελατών της,

καθώς και το σύνολο των πολιτών.

Συμμετέχουμε σε κοινωνικές ενέργειες όπως οι **δενδροφυτεύσεις**, παροτρύνουμε το προσωπικό της **Cyta**, τους πελάτες μας, τους συνεργάτες μας και γενικά πολίτες, να προσφέρουν εθελοντικά τη βοήθειά τους. Ήταν η πρώτη μας προσπάθεια σε αυτό το επίπεδο και είμαστε πολύ ευχαριστημένοι από το αποτέλεσμα. Ζητάμε από τους πελάτες μας να επιλέξουν ηλεκτρονικούς λογαριασμούς αντί των εκτυπωμένων.

Συμμετέχουμε στη διανομή πετρελαίου θέρμανσης σε ευπαθείς ομάδες, προσφέροντας σε άπορες οικογένειες και σχολεία, σε περιοχές που είχαν και έχουν έντονο πρόβλημα με τις χαμηλές θερμοκρασίες. Ενισχύουμε Κοινωνικά Παντοπωλεία, προκειμένου να καλυφθούν ανάγκες ευάλωτων ομάδων συμπολιτών μας, ώστε να αποκτήσουν είδη βασικών αναγκών για τη διατροφή τους.

Προφέρουμε οικονομική ενίσχυση στα συσσίτια που διοργανώνει η **I.M. Κυδωνίας & Αποκαράντου** στην Κρήτη. Παράλληλα, η **Cyta** προχώρησε σε μια πράξη ανθρωπιάς και δημιούργησε τράπεζα αίματος για το προσωπικό της εταιρείας και τους στενούς συγγενείς τους. Με κινήσεις όπως οι παραπάνω αποδεικνύουμε έμπρακτα ότι η εταιρεία μας είναι δίπλα στον άνθρωπο, αγκαλιάζοντας ενέργειες με κοινωνικό θετικό πρόσημο και δεν θα σταματήσουμε να προσφέρουμε, καθώς στόχος όλων μας πρέπει να είναι η καλύτερευση της καθημερινότητάς μας»

Θέμα

33