

1. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΘΟΔΩΡΗΣ ΜΟΥΡΟΥΤΗΣ

Μέσο: FINANCE & MARKETS VOICE

Ημ. Έκδοσης: . . .31/07/2014 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .31/07/2014

Σελίδα: 1



1. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΘΟΔΩΡΗΣ ΜΟΥΡΟΥΤΗΣ

Μέσο: FINANCE & MARKETS VOICE

Ημ. Έκδοσης: . . . 31/07/2014 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 31/07/2014

Σελίδα: 19



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ: ΘΟΔΩΡΗΣ ΜΟΥΡΟΥΤΗΣ (Διευθυντής Επιχειρηματικής & Τεχνολογικής Ανάπτυξης της Cyta Ελλάδος)



Με μερίδιο αγοράς που αγγίζει το 17% ανάμεσα στους εναλλακτικούς παρόχους, η Cyta Ελλάς μέσα σε λίγα χρόνια παρουσίας στη χώρα μας κατάφερε να κερδίσει την εμπιστοσύνη των συνδρομητών.

■ Στην ΕΛΕΝΗ ΜΠΟΤΑ

Σύμφωνα με τον διευθυντή Επιχειρηματικής & Τεχνολογικής Ανάπτυξης της Cyta Ελλάδος Θοδωρή Μουρούτη, σύντομα η εταιρεία θα είναι η πρώτη στην Ελλάδα που θα προσφέρει τετραπλές υπηρεσίες (Internet, Σταθερή, Κινητή, Τηλεόραση) σε έναν λογαριασμό.

Σύμφωνα με τον ίδιο, οι εξωτερικοί παράγοντες, ο έντονος ανταγωνισμός και η δυσπραγία της αγοράς πάντα θα υπάρχουν. Όμως η Cyta Ελλάδος έχει σχέδια, στόχους, όραμα και οργάνωση, βρίσκοντας τρόπους να αναπτύσσεται.

Το 2013 χαρακτηρίστηκε από μια σημαντική βελτίωση των οικονομικών δεικτών της Cyta Ελλάδος, παρά τον έντονο ανταγωνισμό που επικρατεί στον κλάδο. Πώς το πετύχατε αυτό;

Στα βελτιωμένα οικονομικά αποτελέσματα έχουν συντελέσει ένα σύνολο παραγόντων. Καταρχήν, έχουμε καλλιεργήσει σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες μας, καθώς μας χαρακτηρίζει η εξαιρετικώς προσεγγιστή τους. Δεν είναι τυχαίο ότι σημαντικός αριθμός μεγάλων επιχειρηματικών πελατών της χώρας επιλέγει πλέον τη Cyta για την κάλυψη των υψηλών και εξειδικευμένων τηλεπικοινωνιακών αναγκών του.

Επιπρόσθετα, κάθε νέα, επιχειρηματική

μας κίνηση και είσοδος σε νέες υπηρεσίες, είναι καλά μελετημένη. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η πρόσφατη είσοδός μας στις υπηρεσίες ψηφιακής τηλεόρασης, τα αποτελέσματα της οποίας ξεπέρασαν ακόμα και τις αρχικές μας προβλέψεις.

Επίσης, επενδύουμε συνεχώς σε πρωτοπόρες υπηρεσίες και νέες τεχνολογίες καθώς θέλουμε να ανοίγουμε δρόμους και όχι να ακολουθούμε τις εξελίξεις.

Με αυτή την αφορμή, θα ήθελα να αναφερθώ σε άλλη μία επιτυχία που σημείωσε πρόσφατα η εταιρεία μας. Την ολοκλήρωση του έργου κατασκευής δικτύου οπτικών ινών στη διαδρομή Αθήνα-Κόρινθος-Πάτρα-Άρτα. Το έργο αυτό, που αφορά στην εγκατάσταση οπτικών ινών σε μήκος περίπου 400 χιλιομέτρων, ολοκληρώνει τον Πανελλαδικό Οπτικό Δακτύλιο, ο οποίος αποτελεί το μεγαλύτερο αναπτυξιακό τεχνικό έργο της Cyta Ελλάδος από την έναρξη της δραστηριότητάς της στη χώρα έως και σήμερα. Ο Πανελλαδικός Οπτικός Δακτύλιος καλύπτει την ηπειρωτική Ελλάδα και μεγάλο τμήμα της Πελοποννήσου. Το συνολικό μήκος των οπτικών διαδρομών της Cyta Ελλάδος έχει υπερβεί τα 5.000 χιλιόμετρα και συγκαταλέγεται στα μεγαλύτερα τηλεπικοινωνιακά δίκτυα στην Ελλάδα.

Όπως αντιλαμβάνεστε, οι εξωτερικοί παράγοντες, ο έντονος ανταγωνισμός και η δυσπραγία της αγοράς πάντα θα υπάρχουν. Όμως, σε συνέχεια όσον ανέφερα, εφόσον μια εταιρεία έχει σχέδια, στόχους, όραμα και οργάνωση, βρίσκει τρόπους να αναπτύσσεται. Η Cyta Ελλάδος, μέσα σε σχεδόν 6 χρόνια εμπορικής λειτουργίας -κατά την περίοδο της οικονομικής ύφεσης- κάλυψε μερίδιο αγοράς που τείνει να

αγγίζει το 17% ανάμεσα στους εναλλακτικούς παρόχους, καθώς και περίπου 10% σε όλο τον κλάδο ευρωζωνικών συνδέσεων.

Ανακοινώσατε ότι σύντομα οι πελάτες σας θα μπορούν να συνδυάσουν τετραπλές υπηρεσίες (4play). Δηλαδή σταθερή, internet, τηλεόραση και κινητή. Πότε θα γίνει αυτό;

Η εταιρεία ήδη διανύει ένα πιλοτικό διάστημα λειτουργίας των υπηρεσιών σε στοχευμένο κοινό, πριν το μαζικό λανσάρισμα τους στο ευρύτερο κοινό. Σύντομα, θα είμαστε έτοιμοι να ανακοινώσουμε περισσότερα σχετικά με το ερώτημά σας.

Με ποιο τρόπο θα χρηματοδοτήσετε το μελλοντικό επενδυτικό σας πλάνο;

Στο μεγαλύτερο βαθμό, η χρηματοδότηση των αναπτυξιακών μας έργων γίνεται από κεφάλαια του Οργανισμού. Έχουμε δεσμευθεί ότι θα διατηρήσουμε την πολιτική ανάπτυξης, η οποία θα δίνει πλέον μεγαλύτερη έμφαση στις επενδύσεις σε νέα προϊόντα και υπηρεσίες, σε σχέση με τις επενδύσεις σε υποδομές. Θα συνεχίσουμε να προσφέρουμε στους πελάτες μας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, εστιάζοντας κυρίως στην τεχνολογική υπεροχή μας, με δίκτυα και τεχνολογικές πλατφόρμες νέας γενιάς και στην, άνω των 50 ετών, εμπειρία και οικονομική ευρωστία της Cyta, του οποίου η έμπρακτη στήριξη παραμένει συνεχής και αδιάλειπτη.

Ποιός είναι ο στόχος της Cyta Ελλάδος για τους επόμενους μήνες;

Όπως αναφέραμε και πιο πάνω, ο επόμενος στόχος της Cyta Ελλάδος είναι η ευρεία παροχή υπηρεσιών 4play. Σύντομα,

θα είμαστε η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που θα προσφέρει τετραπλές υπηρεσίες (Internet, Σταθερή, Κινητή, Τηλεόραση) σε έναν λογαριασμό. Παράλληλα, συνεχίζουμε την ανάπτυξη πρωτοπόρων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών. Πρόσφατα ανακοινώσαμε την εμπορική διάθεση της υπηρεσίας Cyta 4U μέσω της οποίας οι χρήστες φορητών συσκευών, για πρώτη φορά στην ελληνική αγορά, έχουν τη δυνατότητα πραγματοποίησης κλήσεων και βιντεοκλήσεων μέσω των κινητών συσκευών τους, με χρήση ελληνικού, σταθερού αριθμού. Πολύ συνοπτικά, οι πελάτες μας θα μπορούν να εγκαταστήσουν την υπηρεσία, εύκολα, σε συσκευές τύπου smartphone ή στο tablet τους και με μία σύνδεση Internet να δέχονται στο κινητό τους εισερχόμενες κλήσεις στον σταθερό τους αριθμό ή αντίστοιχα να πραγματοποιούν οι ίδιοι εξερχόμενες κλήσεις από τον σταθερό τους αριθμό, καταναλώνοντας το χρόνο ομιλίας της υπηρεσίας σταθερής Cyta που έχουν επιλέξει για το σπίτι τους, ενώ βρίσκονται σε άλλο γεωγραφικό σημείο.

Σύντομα, θα είμαστε η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που θα προσφέρει υπηρεσίες 4play σε έναν λογαριασμό