

## 1. MARKETINGWEEK

Μέσο: . . . . .MARKETING WEEK

Ημ. Έκδοσης: . . .28/09/2015 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .30/09/2015

Σελίδα: . . . . . 1



**Μαρίνα Νικολάου,**  
**Cyta** Ελλάδος  
«Η χορηγική δράση  
αναπόσπαστο κομμάτι της  
εταιρικής επικοινωνίας»  
σελίδα 38



## Marketing

ΜΑΡΙΝΑ ΝΙΚΟΛΑΟΥ, Δ/ΝΤΡΙΑ MARKETING & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, **Cyta** ΕΛΛΑΔΟΣ

# «Η χορηγική δράση αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής επικοινωνίας»

Με ποια κριτήρια μια εταιρεία επιλέγει να στηρίξει χορηγικά ένα project; Τι αναμένει ένα brand από τη σύνδεσή του με ένα πρωτοεμφανιζόμενο θεσμό; Ποια κουλτούρα πρέπει να διαθέτει η εταιρεία αυτή ώστε να δει τα οφέλη που εν δυνάμει υπάρχουν σε μια τέτοια κίνηση; Και εν τέλει, ποια χαρακτηριστικά πρέπει να διαθέτει ένας θεσμός ώστε να προσελκύσει το ενδιαφέρον των χορηγών;

**M**ε αφορμή τα **Cyta** Mobile Excellence Awards, τον νέο θεσμό της Boussias Communications, ο οποίος επιβράβευσε τις καινοτόμες και καλές πρακτικές στο χώρο της κινητής τηλεφωνίας, θεσμός που στηρίχθηκε από τη **Cyta** ως χορηγός τίτλου, η Μαρίνα Νικολάου, Διευθύντρια Marketing και Επικοινωνίας της **Cyta** Ελλάδος μίλησε στο Marketing Week, δίνοντας ξεκάθαρα απαντήσεις σε όλα τα παραπάνω ερωτήματα.

**Marketing Week:** Η εταιρεία σας κ. Νικολάου προχώρησε πριν μερικούς μήνες στη χορηγία τίτλου του θεσμού των **Cyta** Mobile Excellence Awards, τα οποία λάνσαρε η Boussias Communications. Ποια ήταν τα κριτήρια της επιλογής σας;

**Μαρίνα Νικολάου:** Τα **Cyta** Mobile Excellence Awards είναι ένας πρωτοεμφανιζόμενος θεσμός που επιβράβευσε τις καινοτόμες και καλές πρακτικές στο χώρο της κινητής τηλεφωνίας. Ως θέμα αντιπροσωπεύει απόλυτα την εταιρεία μας: η **Cyta** Ελλάδα είναι ένας πρωτοεμφανιζόμενος πάροχος κινητής τηλεφωνίας που παρέχει υπηρεσίες μέσω ενός καινοτόμου και πρωτοεμφανιζόμενου – για τα ελληνικά δεδομένα - επιχειρηματικού μοντέλου, αυτού του Εικονικού Παρόχου Κινητής Τηλεφωνίας, του Full MVNO, πρακτική ευρέως διαδεδομένη στο εξωτερικό. Παρόληθα όμως, για τον οργανισμό **Cyta**, η κινητή αποτελεί μέρος της μακρόχρονης ιστορίας και εμπειρίας, της άνω των 50 ετών πορείας της

ΤΟΥ  
ΔΗΜΗΤΡΗ  
ΚΟΡΔΕΡΑ

μπτικής εταιρείας, ηγετικού παρόχου τηλεπικοινωνιών στην Κύπρο. Επομένως δεν ήταν καθόλου τυχαίο το γεγονός ότι μπτική και θυγατρική, από κοινού, κορήγησαν το θεσμό ως ένδειξη ταύτισης με τους στόχους του. Επίσης, τα **Cyta** Mobile Excellence Awards είναι ένας θεσμός που επιβραβεύει τα λαμπρά μυστικά του τύπου μας και τις νέες ιδέες. Δεν θα μπορούσαμε παρά να υποστηρίξουμε μία γιορτή καινοτομίας σε ελληνικό έδαφος που σε αυτούς τους καιρούς όπου δοκιμάζομαστε όλοι – πολίτες, επαγγελματίες και εταιρείες –, στέλνει ένα ηχηρό μήνυμα, αισιοδοξίας και δυναμικής.

**Άνθρωπος**  
**Η προσφορά προς τον άνθρωπο είναι αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής μας κουλτούρας, από την αρχή της δραστηριοποίησής μας.**

Πέρα από το κύρος, τη στρατηγική και την εμβέλεια ενός θεσμού, σίγουρα πρέπει να υπάρχουν και κάποιες άλλες προδιαγραφές για μια επιτυχή χορηγία. Προδιαγραφές που πρέπει να διαθέτει τόσο η εταιρεία που χορηγεί, όσο και ο θεσμός. Μπορείτε να εντοπίσετε τις σημαντικότερες από αυτές;

Η εμπειρία και η ετοιμότητα του διοργανωτή αποτελούν για εμάς διαπιστευτήρια για την επιτυχία ενός θεσμού, ειδικά πρωτοεμφανιζόμενου. Στην περίπτωση των **Cyta** Mobile Excellence Awards, παρόλο που διοργανώθηκαν για πρώτη φορά, από τα στοιχεία που μας παρουσιάστηκαν αντιληφθήκαμε ότι επρόκειτο για μία διοργάνωση που είχε σοβαρές πιθανότητες επιτυχίας όχι μόνο γιατί κάλυπτε ένα κενό, την επιβράβευση καλών και καινοτόμων πρακτικών στις κινητές υπηρεσίες, αλλά και γιατί φέρει τη σφραγίδα της

Boussias Communications. Από την άλλη, η χορηγική δράση αποτελεί για τη **Cyta** αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής επικοινωνίας, ενώ εστιάζει σε επιλεγμένους κάθε φορά τομείς μέσω των οποίων επιλέγουμε να επικοινωνούμε με την αγορά, τους υφιστάμενους και τους δυνητικούς πελάτες μας. Ζητούμενο στοιχείο της χορηγίας για τη **Cyta** Ελλάδα είναι το αντικείμενο να δύναται να πλαισιωθεί και εξελιχθεί σε μία συνολική εμπειρία για τους συμμετέχοντες σε αυτή, προσφέροντας αλληλεπίδραση κοινού και επικοινωνιακού μηνύματος, με βασικό παρονομαστή την απευθείας γνωριμία με την εταιρεία και τις υπηρεσίες της. Στο βαθμό που η χορηγούμενη πλατφόρμα συγκεντρώνει το κατάλληλο κοινό-στόχο και δημιουργεί τις προϋποθέσεις αυτό να αποτελέσει ακροατήριο για τα παραπάνω, θεωρούμε ότι η ενέργεια έχει λειτουργήσει.

Αποτελεί διαχρονικό θέμα διερεύνησης στο marketing, τα οφέλη που έχει μια εταιρεία όταν επιλέγει να στηρίξει χορηγικά και δη μέσα από χορηγία τίτλου, μια σημαντική διοργάνωση. Μπορείτε να προσδιορίσετε τα οφέλη αυτά; Τα «εισπράξατε» ως **Cyta** μέσα από τη συγκεκριμένη χορηγία;

Ασφαλώς και τα έχουμε εισπράξει. Μέσω της χορηγίας τίτλου υιοθετείται συνολικά το αντικείμενο, στοιχείο που ενισχύει κυρίως την επικοινωνιακή ανάδειξη. Ο χορηγός σε αυτή την περίπτωση αναλαμβάνει ένα μεγάλο μέρος του έργου πριν, με ότι αυτό συμπεριλαμβάνει και συνεπάγεται, ώστε κατά



28 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2015

τη διεξαγωγή να μπορεί να εκλαμβάνεται από το κοινό ως ρόλος παρεμφερής με αυτόν του οικοδεσποτή της διοργάνωσης. Το προφανέστερο όφελος είναι η ενίσχυση της σύνδεσης κορηγού με το αντικείμενο, ειδικά μάλιστα στην περίπτωση της γέννησης ενός νέου θεσμού. Η σύνδεση αυτή ευνοεί από εκεί και πέρα το κορηγό, αναλόγως με το βαθμό επιτυχίας του συνολικού εγχειρήματος. Σαφέστατα η μετονομασία ενισχύει την αναγνωρισιμότητα του κορηγού, για αυτό και ως εργαλείο προβολής καλύπτει για παράδειγμα ανάγκες λανσαρισμάτων. Παράλληλα, καλλιεργεί έδαφος ίδιας επικοινωνιακής επένδυσης του κορηγού και σύνδεσης ενδεχομένως με άλλες παράλληλες δράσεις. Από εκεί και πέρα χτίζεται αναλόγως.

Η **Cyta** Ελλάδα τους τελευταίους μήνες «χτίζει» με σταθερά βήματα την εικόνα της στην ελληνική αγορά και σε επίπεδο b2b, έχοντας διακριθεί και σε άλλες σημαντικές διοργανώσεις όπως είναι π.χ. τα Digital Media Awards (επίσης της Boussias Communications), τα IAB Mixx Awards κ.α. Μιλήστε μας λίγο για τις επιλογές αυτές.

Η εικόνα και η παρουσία μας στη χώρα «χτιζόταν» από την πρώτη ημέρα δραστηριοποίησης προσεκτικά και μελετημένα, με οδηγό το σπράμ μας: Να προσφέρουμε στον άνθρωπο και στην κοινωνία γενικότερα, τις πλέον σύγχρονες λύσεις επικοινωνίας και να αναγνωριστούμε ως ο κατεξοχήν ποιοτικός πάροχος τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα. Η είσοδος στην κινητή, (ως ο τέταρτος πάροχος), με ένα διαφοροποιημένο και καινοτόμο μοντέλο, ήταν η αφορμή για ένα από τα βραβεία που έχουμε λάβει. Η εφαρμογή **Cyta 4U** ήταν η δεύτερη καινοτομία που βραβεύτηκε, αφού με αυτή αποτελούμε τη μόνη εταιρεία στην αγορά που παρέχει τη δυνατότητα στους πελάτες της να έχουν το σταθερό τους παντού, μέσα και έξω από το σπίτι, εντός και εκτός των ελληνικών συνόρων. Πρόκειται για εφαρμογή που διατίθεται μέσω κινητών συσκευών χρησιμοποιώντας το πρόγραμμα της σταθερής, με τις ίδιες τιμές, επιλογές και δυνατότητες,



Μαρίνα Νικολάου

**Τα Cyta Mobile Excellence Awards ήταν διοργάνωση με σοβαρές πιθανότητες επιτυχίας όχι μόνο γιατί κάλυπτε ένα κενό, την επιβράβευση καλών και καινοτόμων πρακτικών στις κινητές υπηρεσίες, αλλά και γιατί φέρει τη σφραγίδα της Boussias Communications.**

όπου και αν βρίσκεται ο πελάτης με τη χρήση του διαδικτύου. Πέραν των προϊόντικών βραβεύσεων, οι βραβεύσεις σε επίπεδο digital έχουν βαθύτερες ρίζες. Ως Διευθύνση Μάρκετινγκ, λόγω του πολύ συγκεκριμένου κοινού που διαθέτουμε, και του ήδη εδραιωμένου και οξυμένο ανταγωνισμού, αφενός έπρεπε να διαφοροποιηθούμε και αφετέρου να καινοτομήσουμε, αξιοποιώντας τους διαθέσιμους πόρους. Σε αυτό το πλαίσιο, ολοένα και περισσότερο υλοποιούμε ενέργειες υπό το πρίσμα του «Think digital first», όπου το online έχει τον πρωταρχικό λόγο. Καταλήξαμε σε αυτό μέσα από συλλογική προσπάθεια και συμμετοχή, με εμπειρία, συνεχή κατάρτιση,

έμπνευση και ενθουσιασμό από όλα τα άτομα της Διεύθυνσης Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, γιατί πιστεύουμε έντονα ότι το digital δεν περιορίζεται στην επικοινωνία και στα άτομα που το έχουν ως περιγραφή ρόλου, αλλά εμπλέκει ένα ευρύτερο φάσμα δραστηριοτήτων και ανθρώπων. Θα έλεγα συνοπτικά ότι η συνεχής προσπάθεια επίτευξης των στόχων μας μέσω στρατηγικών διαφοροποίησης και καινοτομίας, ως αποτέλεσμα συντονισμένης και ομαδικής δουλειάς, μας οδήγησε σε αυτές τις διακρίσεις, αλλά και σε αρκετές άλλες. Αναφέρω ενδεικτικά το Χρυσό Βραβείο στα Digital Media Awards για το site [www.Beonlineiveoffline.gr](http://www.Beonlineiveoffline.gr), ένα site ενημέρωσης του κοινού για την ασφαλή πλοήγηση στο διαδίκτυο, με την υποστήριξη του Χαμόγελου του Παιδιού και το Αργυρό Βραβείο για την online διαφημιστική καμπάνια της κινητής «Νέα Εποχή με **Cyta** Κινητή» που λάβαμε στα IAB Mixx Awards, Συγχρόνως έχουμε διακριθεί και διεθνώς, για την καινοτόμο στρατηγική μας. Συγκεκριμένα, τον Απρίλιο του 2015 βρεθήκαμε ανάμεσα στις υποψήφιες εταιρείες των διεθνών βραβείων MVNO Awards 2015, στην ενότητα «Most Innovative MVNO», που διεξήχθησαν στη Νίκια της Γαλλίας και διακριθήκαμε ανάμεσα σε MVNOs από όλο τον κόσμο. Οι διακρίσεις αυτές λειτουργούν, παράλληλα με τα επιχειρηματικά αποτελέσματα και τις έρευνες ικανοποίησης πελατών, ως μία επιπλέον αναγνώριση των προσπαθειών μας και ως επιβεβαίωση ότι κινούμαστε στη σωστή κατεύθυνση.

**Τους τελευταίους δύσκολους μήνες, η Cyta Ελλάδα προχώρησε σε κάποιες κινήσεις που αν μη τι άλλο, δείχνουν κοινωνική ευαισθησία. Ποιες ήταν οι κινήσεις αυτές και πως τις υποδέχθηκε ο έλληνας καταναλωτής;**  
Η προσφορά προς τον άνθρωπο ήταν αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής μας κουλτούρας, από την αρχή της δραστηριοποίησής μας. Διανομή πετρελαίου θέρμανσης στη Βόρεια Ελλάδα, ενίσχυση κοινωνικών παντοπωλείων και συσσιτίων σε Αττική και Περιφέρεια, είναι μερικές από τις ενέργειες τις οποίες υλοποιούμε προκειμένου να

Μέλη της ομάδας έργου του [www.Beonlineiveoffline.gr](http://www.Beonlineiveoffline.gr) από τη **Cyta**Μέρος της ομάδας **Cyta**, στα **Cyta Mobile Excellence Awards**

επιστρέψουμε στην κοινωνία τη στήριξη που μας προσφέρει. Στο πλαίσιο αυτό, κατά την περίοδο του καλοκαιριού λόγω των ασυνήθιστων συνθηκών που προέκυψαν με τις τραπεζικές συναλλαγές, που είχαν ως συνέπεια τις αυξημένες ανάγκες επικοινωνίας, προσφέραμε στους πελάτες μας αύξηση των χρόνων ομιλίας προς τα εθνικά δίκτυα κινητής, έκπτωση άνω του 70% στη χρονοχρέωση προς όλα τα εθνικά σταθερά και κινητά δίκτυα εκτός παγίου και έκπτωση ύψους 60% στην κατανάλωση data εκτός παγίου. Επίσης, για εκείνη την περίοδο, μηδενίσαμε σε όλους του νέους πελάτες μας το ήδη χαμηλό πάγιο συμβολαίου κινητής με 9€/μήνα για 2μήνες.

**Ποια είναι σήμερα η θέση της **Cyta** Ελλάδος;**

Σήμερα, η θυγατρική του Εθνικού Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών της Κύπρου, στην Ελλάδα, είναι ο μοναδικός πάροχος τετραπλών υπηρεσιών (4play), σταθερής-κινητής-internet-τηλεόρασης, σε ένα, ενιαίο συμβόλαιο. Η εταιρεία έχει συνδρομητική βάση που ξεπερνά τις 300.000. Έχει χτίσει ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών νέας γενιάς άνω των 5.000 κλμ., ενώ διαθέτει δίκτυο 26 καταστημάτων, καθώς και περισσότερους από 600 συνεργάτες/σημεία διάθεσης υπηρεσιών **Cyta** σε όλη την Ελλάδα.

Παράλληλα, καλύπτει με τις υπηρεσίες της το 70% του πληθυσμού της χώρας, ενώ κατέχει μερίδιο αγοράς που τείνει να αγγίξει το 17% ανάμεσα στους εναλλακτικούς παρόχους και περίπου

**Οφέλη**  
**Το προφανέστερο όφελος από τη χορηγία τίτλου είναι η ενίσχυση της σύνδεσης χορηγού με το αντικείμενο, ειδικά μάλιστα στην περίπτωση της γέννησης ενός νέου θεσμού.**

10% σε όλο τον κλάδο ευρυζωνικών συνδέσεων. Έχει χαρακτηριστεί και βραβευθεί για την πρωτοπόρο και καινοτόμο στρατηγική της και προσφέρει εργασία στην Ελλάδα σε, περίπου, 750 καταρτισμένους ανθρώπους, με την καθημερινή αφοσίωση των οποίων έχει καταφέρει όλα τα παραπάνω.

**Σε επίπεδο υπηρεσιών, ποιες θεωρείτε τις πλέον κομβικές που υλοποιήσατε τελευταία;**

Είμαστε υπερήφανοι για κάθε βήμα που έχουμε διανύσει στην 7ετή πορεία μας στην Ελλάδα. Ωστόσο, αναμφίβολα, μία από τις πλέον κομβικές υπηρεσίες, της οποίας την παροχή ξεκινήσαμε πρόσφατα, είναι η κινητή τηλεφωνία. Παρά το ότι η αγορά δεν είχε τις προϋποθέσεις για κάτι τέτοιο, αλλάξαμε τα δεδομένα της, υιοθετώντας πρώτοι ένα μοντέλο ευρέως διαδεδομένο στο εξωτερικό. Πρόκειται για ενέργεια που ήταν στόχος από το ξεκίνημα της ελληνικής θυγατρικής, στηριζόμενοι στη συσσωρευμένη εμπειρία και τεχνογνωσία πολλών δεκαετιών της μητρικής.

Αλλωστε, η **Cyta** Ελλάδος αποτελεί τη μεγαλύτερη επένδυση της **Cyta** και είναι η φυσική επέκταση των δραστηριοτήτων της στην ελληνική επικράτεια. Πέραν της υπηρεσίας κινητής, ως κομβική αντιλαμβάνομαστε την πρωτοπορία στην παροχή υπερυψηλών ταχυτήτων VDSL καθώς είμαστε η εταιρεία που τις έφερε πρώτη στην Ελλάδα. Σαφέστατα και η υπηρεσία **Cyta** 4U που μετέτρεψε σε «κινητό» το σταθερό τηλέφωνο, βγάζοντάς το έξω από το

σπίτι, συγκαταλέγεται σε αυτές που θα ονομάζαμε κομβικές.

**Ποιες τάσεις αναμένετε ότι θα δούμε από εδώ και πέρα να διαμορφώνονται στην αγορά των τηλεπικοινωνιών;**

Επιβεβαιώνεται συνεχώς - και το είδαμε και μέσα από τα **Cyta Mobile Excellence Awards** -, ότι η επικοινωνία μέσω κινητών υπηρεσιών δεν είναι μόνο υπόθεση των εταιρειών κινητής, αλλά ενός ευρύτερου ψηφιακού οικοσυστήματος που αγγίζει πολλούς κλάδους. Οι κινητές υπηρεσίες προωθούν την ανάπτυξη, έχουν διεισδύσει στην καθημερινότητά μας, στην κοινωνία και έχουν μεταμορφώσει την ανθρώπινη επικοινωνία. Αυτή η ριζοσπαστική αλλαγή θέτει πρωτοπόρους οργανισμούς, όπως η **Cyta**, σε ακόμα μεγαλύτερη εγρήγορση μπροστά στις εξελίξεις. Έτσι, ο Οργανισμός, καθόρισε νέα στρατηγική σε τεχνολογίες πληροφορίας και media εφαρμογών, ενώ επιστράτευσε την εξωστρέφεια και τις συνεργασίες του προς όφελος της νέας τάξης πραγμάτων. Αξιοποιεί τις τεχνολογίες νέας γενιάς που διαθέτει για παροχή προϊόντων, προσαρμοσμένων στο νέο περιβάλλον πλήρους σύγκλισης, multi-screen και multi-terminal, το οποίο δίνει στον πελάτη μεγαλύτερη κινητικότητα και ευελιξία επιλογών, διατηρώντας άριστη σχέση κόστους/τιμής, μειατρέποντας το σταθερό σε κινητό και κάνοντας την πρόσβαση σε περιεχόμενο εφικτή, ανεξαρτήτως τεμαχικού. **mw**

